



AUDREY

Permis B

Brand manager **créative** prête à faire ressortir le meilleur de votre marque grâce à des **stratégies captivantes** !

* DIPLÔMES

Mastère création digitale - ESD Lyon

Diplômée 2022

UI/UX • 3D • SEO

Bachelor création publicitaire - ESP Lyon

Diplômée 2020

Stratégie publicitaire • Direction artistique
• Conception-rédaction

DUT info-com - IUT Jean-Moulin

Diplômée 2019

Communication globale et marketing

* LANGUES

- Anglais (TOEIC - C1)
- Espagnol (B2)
- Portugais (Notions)

* OUTILS UTILISÉS

- Pack Office
- SEMRUSH
- Google Analytics/Trends
- Buffer
- Suite adobe (AI, PS, XD, ID, PP)

* PARCOURS PROFESSIONNEL

Audrey - Brand content manager

Auto-entrepreneuse - 07/2023 - À aujourd'hui

Références : Source Agency, La Découverte, UBC.

Rubrash

Responsable communication - 08/2023 - 10/2023

- **Gestion des réseaux sociaux** : création de contenus et publication.
- **Management** : gestion de l'équipe de communication et coordination des équipes.

File au pair à Oslo (Norvège)

Gestion de 2 enfants de 5 et 9 ans - 10/2022 - 06/2023

Source Agency

Brand Content manager - 2020/2022

- **Rédaction web** : construction de stratégies SEO et création de contenus (web et social media) en lien avec l'image de marque tout en étant adaptés à différents supports.

Références : Tokens Invaders, Source Agency, Feelouve.

- **Design** : création d'identités graphiques, de visuels et de webdesigns en adéquation avec le brief client.

Références : Bandai Namco, HydroPeak, Ma maison cocon.

- **Management des équipes** : organisation des équipes de rédaction et coordination de celles-ci autour d'objectifs journaliers.

AFOZIC

Chargée de communication 2019/2020

CRÉATIVITÉ * POLYVALENCE * COOPÉRATION * EMPATHIE

